

# Das virtuelle Unternehmen

**J**örg Hilber (47) bewegt sich in einem hart umkämpften Markt. Seine Firma Constant Dialog AG ist ein **offiziell anerkanntes Markt- und Sozialforschungsinstitut.** Dies



es bietet auf einer Plattform Persönlichkeitstests und Marktforschung im Bereich Kunden- und Mitarbeiterbefragung an. Zu den Rivalen zählen grosse US-Firmen. «Ich will mit Innovation punkten», sagt er. Sein Traum: ein komplett virtuelles Unternehmen.

Er ist auf gutem Weg dazu. Das Besondere an seiner Firma ist, **dass sie keine eigenen Angestellten hat, sondern nur Partner.** 30 selbständige Projektlei-

ter sind in der Schweiz unterwegs, vier neuerdings auch in Deutschland. Sie beraten Firmen mithilfe der Frage- und Analysewerkzeuge, die

Constant Dialog entwickelt. «Die Plattform läuft gut», sagt Hilber. Eine reibungslose Verständigung mit seinen Partnern und Kunden ist für ihn elementar. **«Durch die Expansion ins Ausland ist es noch wichtiger, dass die Kommunikation in der virtuellen Firmenwelt funktioniert»**, sagt er. Denn im realen Leben treffen sich Hilber und seine Partner so gut wie nie.

Bei modernen, virtuellen Kommunikationsmitteln will Hilber noch mehr ausprobieren. «Besonders bei der Gestaltung von Kundenbeziehungen und der Zusammenarbeit mit unseren Partnern gibt es noch viel Luft nach oben», sagt er.

An seinen Kundentagen ist Hilber viel unterwegs. **«Ich stehe morgens auf, fahre mit dem Zug durchs Land und bin beim Kunden.»** An einem Entwicklungstag, wo er an der Plattform feilt, zieht es Hilber dagegen oft nach Südfrankreich. «Da ist das Wetter schöner und das Essen gut», lacht er.

Bevor sich Hilber vor zehn Jahren selbständig machte, arbeitete er beim Markt- und Mei-



Jörg Hilber ist nur selten im Büro. Meistens besucht er Kunden.

Foto: Philippe Rossier

**Jörg Hilber überzeugt mit Charisma, Expertise und einer klaren Vision. Um das volle Potenzial seines KMU auszuschöpfen, will er effizienter mit Partnern zusammenarbeiten und den Schritt ins Ausland wagen. Cloud-Lösungen würden ihm ermöglichen, sich einfacher und flexibler mit Partnern und Kunden – auch über die Grenzen hinaus – zu vernetzen.»**  
René Lüchinger, Chefredaktor BLICK, über Constant Dialog.

nungsforschungsinstitut Link. Das Know-how, das er sich dabei angeeignet hat, half ihm beim Aufbau seines eigenen Instituts.

Jörg Hilber glaubt fest an den Geist des Unternehmertums.

«Ich bin ein freiheitsliebender Mensch», sagt er. «Ich möchte anderen Gutes tun und ich glaube, dass dadurch auch etwas Gutes zurückkommt.»

Jenni Thier

## Tech-Schub für KMU

**Bern** – Für den Wettbewerb **Swisscom Business Booster** konnten sich bis Mitte September Firmen anmelden, die den Sprung in die digitale Zukunft schaffen wollen. Eine prominent besetzte Jury hat

nun die Top 5 ausgewählt. Das siegreiche KMU erhält dann Besuch vom Business-Booster-Team, das aus Swisscom-Spezialisten besteht. Sie helfen dem Gewinner bei der Digitalisierung seines Geschäfts.

BLICK 4.11.14